

# TÁJÉKOZTATÓ



## A PILOT PROGRAM BEMUTATÁSA

**A nagykereskedelmi szektor  
környezettudatosságának felmérése és  
növelése a konvergencia régiókban  
projektről**

**GINOP-5.3.5-18-2020-00169**

**SZÉCHENYI 2020**



MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

Európai Unió  
Európai Szociális  
Alap



**BEFEKTETÉS A JÖVŐBE**

# Tartalomjegyzék

Bevezetés.....	2
Definíció.....	3
A pilotról a projektekben.....	4
A pilot projekt célja.....	5
A pilot program célcsoportja.....	6
Képzés a pilot projektben.....	7

## Bevezetés

A Logisztikai és Könnyűipari Dolgozók Szakszervezete (LKDSZ) és az ÁFEOSZ-COOP Szövetség konzorciumában vezetett GINOP-5.3.5-18-2020-00167 – A kiskereskedelmi szektor környezettudatosságának felmérése és növelése a konvergencia régiókban projekt és a GINOP-5.3.5-18-2020-00169 – A nagykereskedelmi szektor környezettudatosságának felmérése és növelése a konvergencia régiókban projekt 2021. július elsején indult el a Munkaerőpiaci alkalmazkodóképesség fejlesztését célzó tematikus projektek keretében.

A kereskedelem, mint önálló szakma, két ágazatra osztható: a projektek ágazati alapját is nyújtó kiskereskedelemre és nagykereskedelemre. Mivel szakmailag jelentős az átfedés a két ágazat között, ezért indokolt, hogy az országos kereskedelmi, munkáltatói érdekképviseletek összefogásával valósuljon meg a két ágazatban a környezettudatosság fejlesztésének célkitűzése. A projekteket kézben tartó konzorciumi partnerek által vezetett pályázatok témaköreinek – zöld- és kék-gazdaság, környezetvédelem, környezettudatosság – és a kereskedelem szakmai kérdéseinek azonossága azt indukálja, hogy a

kereskedelmet és a környezettudatosságot összekapcsoló közös szakmai folyamatok hatékonyabban kerülhetnek megvalósításra közösen, míg az ágazati szereplőket igénylő kérdésekben elkülönítve végezhető a tevékenységek és ágazatspecifikus megoldások, javaslatok születnek.

A kis- és nagykereskedelmi szektor környezettudatosságának felmérése és növelése a konvergencia régiókban projektek keretében (a projektekről részletesebben ld.: kiskereskedelmi információs füzet és nagykereskedelmi információs füzet) ágazatonként egy legalább 100 főt foglalkoztató munkáltatónál 6 hónapos pilot program kerül megvalósításra.

## Definíció

A pilot program fogalma

- egy olyan kutatási, fejlesztési tevékenység, amely
- egy összetett probléma megoldása érdekében,
- kis mintán, illetve kisebb létszámú,
- de állandó résztvevői kör bevonásával történik.

A pilot projekt valós feltételek közt, kis idő- és költségvetési ráfordítással, azaz röviden produktívan próbálja ki az adott célzott tevékenységet. Egy pilot projekt szempontja a nagyobb kivitelezés

előtt a tevékenység megalapozása, eredményes beépülésének segítése, egyfajta modellként szolgál.

## A pilotról a projektekben

A kis- és nagykereskedelmi szektor környezettudatosságának felmérése és növelése a konvergencia régiókban projektek a zöld- és kék-gazdaság, a környezetvédelem és a környezettudatosság nagykereskedelmi és kiskereskedelmi ágazatban történő komplex szakmai fejlesztése keretében, a kutatási tevékenység részeként, munkáltatói és munkavállalói kérdőívekből begyűjtött és feldolgozott adatokon alapuló tanulmány alapján külön-külön, pilot program keretében felmérésre kerül ágazatonként egy-egy munkáltató, akinél az ágazati tanulmány alapján megfogalmazott javaslatok bevezetése kerül megfigyelésre. A pilot projektet megvalósító szakmai stáb feladata, hogy ellenőrizze és felmérje a pilot vállalat programban elért eredményeit, a bevezetett javaslatok hatásait. A pilot program lebonyolítását követően, annak bevezetéséről, a megvalósításról és a program eredményeiről, tapasztalatairól összegző tanulmány készül.

A pilot program során folyamatosan elérhető a szakmai megvalósítók általi tanácsadási tevékenység, a gazdaságosabb működtetéshez hozzájáruló intézkedések, javaslatok a bevont vállalkozás számára, amik a közvetlen támogatást szolgálják. Előnyös és célszerű, hogy az adott vállalkozás előtt álló problémahalmaz felszámolását egy, a helyzetet kívülről látó, az irányokat, az intézkedések hangsúlyát emiatt jobban megítélni képes tanácsadó segítse.

## A pilot projekt célja

A pilot projekt megvalósítása nyomán láthatóvá válnak azok a beavatkozási pontok, amelyek mentén a kereskedelmi szektor képes lehet a saját működését fenntarthatóbbá, környezettudatosabbá alakítani. Az előrevetített tervek szerint – a programnak köszönhetően – a környezetvédelmi kérdésekkel kapcsolatban felkészültebb, naprakészebb, a témáról több információval rendelkező munkáltatók, munkavállalók és érdekképviseltek nézhetnek szembe a jövőben a felmerülő kihívásokkal.

A 6 hónapos pilot időszak nyomán közvetlen tapasztalatok is a projekt rendelkezésére állnak majd, így a későbbiekben szélesebb

kör számára is elérhetővé válhatnak a bevált szolgáltatások. Az adekvát megoldási javaslatok bemutatása nyomán akár más ágazatok hasonló helyzetben lévő vállalkozásai is inspirálódhatnak. A zöld- és kék-gazdasági elemek és a bevezetett új javaslatok okozta környezeti előnyök segítségével egy vállalkozásnak javulhat a megítélése, új piacokat szerezhet és akár versenyelőnyre is szert tehet a versenytársakkal szemben, sőt költséget takaríthat meg vállalkozása számára. Ez Magyarországon még nem olyan elterjedt, mint a nyugati országokban, azonban azok a cégek, amelyek a jelen gazdasági helyzetben a fenntartható utat választják, jelentősen profitálhatnak a javaslatok segítségével. Manapság azok a vállalkozások, amelyek a környezettudatosságra törekednek, jobb színben tűnnek fel az ügyfelek, a munkavállalók vagy éppen a befektetők szemében is. Egy vállalkozás szempontjából jelen korban fontos, hogy az, és annak irányítása elkötelezett legyen a fenntartható működés iránt, akár a napi működés során is. A hosszútávú, környezettudatos tervezés előny egy vállalat működése során.

## A pilot program célcsoportja

A pilot programba egy legalább 100 főt foglalkoztató konkrét ágazati szereplő, egy kiskereskedelmi és egy nagykereskedelmi vállalkozás kapcsolódik be 6 hónapon keresztül – ennél a vállalkozásnál kerülnek tesztelésre a korábban, a tanulmányok alapján megoldási javaslatokként felsorolt intézkedések.

## Képzés a pilot projektben

A kísérleti (pilot) projekt megvalósítását támogató felkészítő képzés során a projektek megvalósítása keretében, az abban elkészülő elemző tanulmány bevezetését végrehajtó projektek szerinti (egy kiskereskedelmi és egy nagykereskedelmi) munkáltatónál, a munkáltató által kijelölt munkavállalókból álló 15-15 fős csoport számára felkészítő, érzékenyítő tréning valósul meg, a pilot módszertan hatékony bevezetése érdekében, 30-30 órában.

A képzés tartalmi elemei között szerepel:

- Környezeti fenntarthatósági szempontok ismerete, és alkalmazása – szemléletmód;
- Fenntarthatósági modellek;
- Pénzügyi-, környezeti-, társadalmi-, szakmai-, szervezeti ismeretek a fenntarthatóság vonatkozásában;



- Kapcsolatteremtési és kapcsolattartási ismeretek;
- Konfliktuskezelési módszerek;
- Stresszmenedzsment eszközök.

Jelen projekt pilot szakaszának célja, hogy ágazati jelleggel, a nagykereskedelmi tevékenység keretei között, olyan kísérleti modellé váljon, amely a környezettudatosság érdekében hasznosítja a projektben gyűjtött és elemzésre került tapasztalatokat. A pilot szakaszból készülő tanulmány modellértékű ágazati megoldásokra törekszik, amelyet a nagykereskedelmi szereplők képesek integrálni kereskedelmi tevékenységeikbe a környezettudatosság növelése érdekében.

További információkért keresse fel honlapunkat:  
[www.zoldkereskedelem.hu](http://www.zoldkereskedelem.hu).

Logisztikai és Könnyűipari Dolgozók Szakszervezete  
/LKDSZ/

1046 Budapest, Pálya utca 20. II./7.

[www.zoldkereskedelem.hu](http://www.zoldkereskedelem.hu)

A kiadvány a GINOP-5.3.5-18-2020-00169 azonosítószámú  
projekt keretében készült.



Logisztikai és  
Könnyűipari  
Dolgozók  
Szakszervezete